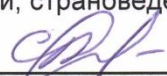


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма



 Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи

24.05.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.11 Организация туристской деятельности

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 43.03.02 – «Туризм»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма
- 6. Составители программы:** Федотов Сергей Владимирович, к.г.н., доцент, доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма
- 7. Рекомендована:** НМС факультета географии, геоэкологии и туризма (Протокол №8 от 22.05.2023 г.)

8. Учебный год: 2023/2024

Семестр: 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины: дать студентам знания об основах эффективности туристского бизнеса в России и за рубежом, организационные схемы управления туристскими предприятиями, технологиях ресторанного сервиса, технологические схемы транспортного обслуживания, стратегия рекламной кампании туристской фирмы, лицензирование и сертификация туристских предприятий, страхование туристского бизнеса, договорные отношения в туристском бизнесе, специфика налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности туристских предприятий, туристские формальности, деловая переписка в туристском бизнесе.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;
- освоение роли туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма.

В результате прохождения учебной программы обучающийся должен:

знать: правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;

уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий; обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии;

владеть: навыками применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: Б1.О.07

дисциплина «Организация туристской деятельности» дисциплина относится к обязательной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2.	Способен	ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления	Уметь: применять на практике правовые и

	осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.		структурными подразделениями объектов туристской сферы	нормативные документы, регламентирующие деятельность туристских предприятий; обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии;
		ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	
		ОПК-2.3	ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	
ПКВо-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКВ-1.1	Умеет применить методы рекреационно-географических исследований в изучении туристского потенциала территории	<i>знать:</i> - основы безопасности в туризме. <i>уметь:</i> - организовывать работу руководителя туристской группы в походах; - организовывать таежные путешествия для иностранных туристов. <i>владеть:</i> - методами организации руководителя туристской группы; - техникой выполнения пешеходного туристского маршрута;
		ПКВ-1.2	Осуществляет выбор приоритетных механизмов в организации туристской отрасли	
		ПКВ-8.3	Способен к оценке эффективности функционирования туристской отрасли на различных уровнях	
ПКВо-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКВо-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	владеть: навыками применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям
		ПКВо-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	

				нормативной документации
		ПКВо-2.3.	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.	
		ПКВо-2.4.	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) —

6 ЗЕТ/ всего 216 ак.ч. из них 64 ак.ч – лекции, 32 ак.ч. – практическая работа, 84 ак.ч. – самостоятельная работа.

Форма промежуточной аттестации: (зачёт/экзамен) экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			1 семестр	2 семестр	...
Аудиторные занятия		96	48	48	-
в том числе:	лекции	64	32	32	-
	практические	32	16	16	-
	лабораторные	-	-	-	-
Самостоятельная работа		84	24	60	-
в том числе: курсовая работа (проект)		-	-	-	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)		36	-	36	-
Итого:		216	72	144	-

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Туризм как социально-экономическое явление и отрасль национальной экономики	1. Сущность туризма как социальноэкономической категории 2. Классификация видов туризма 3. Турфирмы как неотъемлемый элемент системы туризма	
1.2	Организационно-правовые аспекты открытия турфирмы	1. Туроператорская и турагентская деятельность. 2. Методика определения направленности и специфики деятельности турфирмы. 3. Регистрация турфирмы и финансовые	

		гарантии	
		4. Выбор местоположения офиса турфирмы и ее названия	
1.3	Кадровый менеджмент турфирмы	1. Кадровый состав турфирмы: подбор и отбор сотрудников 2. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристического бизнеса 3. Схемы оплаты труда и оформление трудовых отношений 4. Мотивация персонала в турфирме	
1.4	Информационные технологии в работе турфирмы	1. Глобальная дистрибьюторская система (GDS) 2. Программные комплексы автоматизации туристской деятельности 3. Интернет-сайт турфирмы	
1.5	Партнерские отношения турфирмы по формированию турпродукта	1. Особенности взаимоотношений турфирмы со средствами размещения 2. Особенности взаимоотношений турфирмы с транспортными компаниями 3. Особенности взаимоотношений турфирмы с предприятиями питания 4. Особенности взаимоотношений турфирмы с объектами культурно-исторического потенциала и экскурсионными бюро 5. Особенности взаимоотношений со страховыми компаниями	
1.6	Партнерские отношения между турфирмами и потребителями туруслуг	1. Особенности взаимоотношений туроператоров с турагентами 2. Объединения турфирм как основной элемент координации их предпринимательской деятельности 3. Правоотношения турфирмы с туристом	
1.7	Механизм формирования турпродукта и оценка его экономической эффективности	1. Алгоритм создания нового турпродукта 2. Калькуляция себестоимости и ценообразование нового турпродукта	
1.8	Туристские формальности	1. Паспортно-визовые формальности 2. Таможенные формальности 3. Медицинские формальности	
1.9	Реклама как инструмент продвижения турфирмы на рынке	1. Специфика и этапы проведения рекламной кампании турфирмы 2. Средства распространения рекламной информации в туризме 3. Выставочная деятельность турфирм	
2. Практические занятия			
2.1	Классификация туризма	1. Классификация различных видов современного туризма. 2. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал	
2.2	Туроператорская и турагентская деятельность	Разработка туристских маршрутов	
2.3	Международные туристские объединения и организации»	1. Правовое регулирование международного туризма в рамках деятельности Организации Объединенных наций (ООН). 2. История создания и современная деятельность Всемирной туристской	

		организации (ВТО)	
--	--	-------------------	--

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Туризм как социо-экономическое явление и отрасль национальной экономики туризма.	4	4		8	16
1.2	Организационно-правовые аспекты открытия турфирмы	4	4	-	8	16
1.3	Кадровый менеджмент турфирмы	4	4	-	12	20
1.4	Информационные технологии в работе турфирмы	2	4	-	16	22
1.5	Партнерские отношения турфирмы по формированию турпродукта	4	4	-	16	24
1.6	Партнерские отношения между турфирмами и потребителями туруслуг	4	4	-	12	20
1.7	Механизм формирования турпродукта и оценка его экономической эффективности	4	4	-	12	20
1.8	Туристские формальности	2	2	-	16	20
1.9	Реклама как инструмент продвижения турфирмы на рынке	4	2	-	16	22
	Итого:	32	32	-	116	216

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Организация туристской деятельности»

Методические указания обучающимся при подготовке к лекциям

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое предпочтительное определение. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка, а также переводную литературу из актуальных научных источников. На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной

информации, пользоваться валидными и проверенными данными. В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать проблематику, свободно отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения, грамотно и аргументированно излагать свою точку зрения.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «Организация туристской деятельности» используются комплект заданий, вопросов, список тем докладов и презентаций. В процессе изучения данной дисциплины студентам предлагается выполнить индивидуальные задания.

В процессе изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» подготовка студентов к семинарским занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов сети Internet, ресурсов зональной, электронной библиотеки ВГУ.

На практическом занятии по дисциплине «Организация туристской деятельности» необходимо умение выступать с докладом, сообщения, презентации, составлять резюме, личные визитки, уметь включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - Москва : Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 400 с
2	Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573 (дата обращения: 09.02.2022). – Библиогр.: с. 113-115. – ISBN 978-5-7782-2883-2. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Ермакова, Ж. А. Организация туристской деятельности : метод. указания / И. Л. Полякова, И. Н. Коробейников, Ж. А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2012 .-
3	Федотов В.И. Рекреационные ресурсы и туризм / В.И. Федотов, С.В. Федотов // Земля Воронежская .— Воронеж, 2006 .— С. 355-369 .
4	Сушкова, Н.С. Ключевые факторы инвестирования в туризм Центрально-Черноземного региона / Н.С. Сушкова // Финансово-кредитные отношения и механизм их реализации : сборник статей Региональной научно-практической конференции .— Воронеж, 2005 .— С. 71-74
5	Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для вузов. - М.: КНОРУС, 2010. – 388 с.
7	Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Питер», 2009. – 320 с

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/).
9	Сайт федерального агентства по туризму Ростуризм – (https://tourism.gov.ru/)

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу наиболее эффективно планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; кабинетные исследования, проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата, подготовка выступления с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

№ п/п	Источник
1	9. Николашин, В.Н. Организация туристской деятельности : Учебно-методический комплект / В.Н. Николашин .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 (http://rucont.ru/efd/207454?cldren=0)
2	Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)
3	Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573 (дата обращения: 09.02.2022). – Библиогр.: с. 113-115. – ISBN 978-5-7782-2883-2. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

В рамках реализации учебной дисциплины «Организация туристской деятельности» предусмотрены различные типы лекций (вводные, обзорные), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные). Предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, в том числе углубленного, а также проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска) Специальное оборудование: интерактивная доска/ТВ, проектор, профессиональное программное обеспечение для демонстрации студентам
Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерный класс с компьютерами и/или ноутбуками с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пакетом

		Microsoft Office, доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle, Elibrary, Znanium и т.д.
--	--	--

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Туризм как социально-экономическое явление и отрасль национальной экономики туризма.	ОПК-2. ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ПКВо-1 ПКВо-1.1 ПКВо-1.2 ПКВо-2 ПКВо-2.1 ПКВо-2.2 ПКВо-2.3. ПКВо-2.4.	ПКВо-1.1 ПКВо-1.2 ПКВо-1.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
2.	Организационно-правовые аспекты открытия турфирмы	ПКВо-1 ОПК-2	ПКВо-1.1 ПКВо-1.2 ПКВо-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
3	Кадровый менеджмент турфирмы	ПКВо-1 ПКВо-2	ПКВо-1.1 ПКВо-1.2 ПКВо-1.3 ПКВо-2.1 ПКВо-2.2 ПКВо-2.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
4	Информационные технологии в работе турфирмы	ПКВо-2	ПКВо-2.1 ПКВо-2.2 ПКВо-2.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
5	Партнерские отношения турфирмы по формированию турпродукта	ПКВо-1 ПКВо-2	ПКВо-1.1 ПКВо-1.2 ПКВо-2.1 ПКВо-2.2 ПКВо-2.3. ПКВо-2.4.	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
6	Партнерские отношения между турфирмами и	ОПК-2.	ОПК-2.1 ОПК-2.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	потребителями туруслуг		ОПК-2.3	задание 20.1.2.
7	Механизм формирования турпродукта и оценка его экономической эффективности	ПКВо-1 ПКВо-2	ПКВо-1.1 ПКВо-1.2 ПКВо-1.3 ПКВо-2.1 ПКВо-2.2	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
8	Туристские формальности	ПКВо-1 ПКВо-2	ПКВо-1.1 ПКВо-1.2 ПКВо-1.3 ПКВо-2.1	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
9	Реклама как инструмент продвижения турфирмы на рынке	ПКВо-2	ОПК-2.1 ПКВо-2.1 ПКВо-2.2 ПКВо-2.3	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированное задание 20.1.2.
Текущая аттестация, допуск к промежуточной аттестации				Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций, 20.1.2.3, 20.1.2.4
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов к экзамену 20.2.1

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- Вопросы для самоконтроля по разделу
- Практико-ориентированные задания
- Тесты,
- Реферат/презентация

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, докладов, требования к представлению портфолио.

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, групповое взаимодействие, взаимооценивание). Критерии оценивания практических заданий в ходе текущего контроля приведены ниже.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения в процессе текущего контроля успеваемости используются следующие показатели п. 19: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

Оценка ответа основана на следующих критериях:

- знание теоретических основ курса;
- владение профессиональной терминологией;
- умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

принято	Студентом выполнено верно не менее 85% практического задания в ходе текущего контроля. Студент владеет профессиональной терминологией, демонстрирует знание дисциплины. Ответив на свой вопрос, умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов. Демонстрирует умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.
не принято	В ходе выполнения практического задания текущего контроля студентом выполнено менее 85% задания. Студент не понимает сути предложенного вопроса, механически повторяет текст изученных материалов, не принимает участия в групповой дискуссии, не может дополнить или исправить ответы других студентов. Не владеет профессиональной терминологией, подменяет одни понятия другими. Не способен демонстрировать умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. Не умеет пользоваться рекомендациями по оформлению практических заданий. Не понимает сути обязательных требований по оформлению заданий текущего контроля. Не умеет пользоваться элементарными формулами для ведения базовых расчетов (устный счет и с применением электронных вычислительных машин)

20.1.1 Вопросы для самоконтроля:

1. Что представляют собой каналы сбыта туристского продукта и в чем заключаются их основные функции?
2. Какие критерии может использовать туроператор при оценке различных вариантов каналов сбыта?
3. Практика свидетельствует, что с течением жизненного цикла товара оптимальный канал его сбыта меняется.
4. Какие, на ваш взгляд, основные проблемы мешают более широкому использованию электронной торговли отечественными туристскими предприятиями?
5. Предложите перечень и обоснуйте критерии выбора туроператором посредников для обеспечения продвижения и реализации туристского продукта.
6. Проанализируйте содержание нескольких агентских соглашений с точки зрения соответствия их существенным условиям договора между туроператором и турагентом.
7. Какая информация должна быть в обязательном порядке доведена до потребителей до заключения договора о реализации туристского продукта?
8. Какие условия являются существенными для договора о реализации туристского продукта между турагентом и потребителем?
9. В чем заключаются порядок и условия изменения или расторжения договора о реализации туристского продукта?
10. Может ли турист, получивший страховое возмещение по договору страхования ответственности туроператора, требовать от последнего возмещения упущенной выгоды и (или) морального вреда?

20.1.2 Практико-ориентированные задания

20.1.2.1 Задания на проверку сформированности первого компонента компетенций - «знать»

В рамках дисциплины студентам предлагается пройти тестирование по пройденному материалу.

1. Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

А) инфраструктура туристских услуг

- Б) инфраструктура туризма
- В) гостиничный рынок
- Г) туристский рынок
- Д) рынок рекреационных услуг

2. Укажите схему, которая чаще всего встречается на туристском рынке Казахстана:

- А) туроператор+турагент - турист
- Б) туроператор-турагент - турист**
- В) турагент - турист
- Г) транспортная компания - туроператор - турагент - турист
- Д) транспортная компания - туроператор – турист

3. В Казахстане мелкие туристские фирмы специализируются на:

- А) инклюзивном туризме
- Б) пэкидж-турах**
- В) коммерческом туризме
- Г) эксклюзивном туризме
- Д) горном туризме

4. Прибыль у туроператора складывается из:

- А) прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма
- Б) разницы между ценой покупки и ценой продажи услуг
- В) комиссионного вознаграждения
- Г) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора**
- Д) прибыли гостиницы и транспортных организаций

5. Активизация деятельности в сегменте въездного туризма туристских фирм в Казахстане не возможна:

- А) государственных ограничений в виде увеличения налогов**
- Б) участию фирм в международных туристских ярмарках выставках
- В) расширению географии поездок
- Г) рекламе
- Д) снижение цен на путевки

6. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- А) экскурсионное бюро
- Б) туроператор
- В) турфирма
- Г) гостиница
- Д) турагент**

7. Туристская фирма являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется :

- А) туроператором
- Б) турагентом**
- В) брокером
- Г) дилером
- Д) коммивояжером

8. К факторам , определяющим спрос на туристские услуги относятся:

- А) мотивации**
- Б) покупательская способность
- В) социальные и культурные факторы
- Г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- Д) платежеспособность населения

9. Тенденция, не характерная для казахстанского рынка туроператоров:

- А) активное внедрение авиакомпаний на рынок туризма в качестве туроператоров
- Б) падение темпов роста спроса на туруслуги в сегменте въездного туризма , стагнации спроса на шопинг
- В) специализируются только на определенном сегменте туристского рынка
- Г) заключение договоров туроператорами об аренде чартерных рейсов**
- Д) усиление конкурентной борьбы на рынке организованного туризма в основном в секторе малого бизнеса

10. Гедонизм в туризме –это:

- А) ориентация на наслаждение жизнью
- Б) поворот к альтернативной культуре
- В) открытость общества к чужой культуре
- Г) экологизация мировоззрения
- Д) мотивы поездок**

11. Форма бизнеса применяемая в туристской деятельности Казахстана:

- А) все верно**
- Б) франчайзинг
- В) контракты на управление
- Г) самостоятельные организации
- Д) концессии

12. Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

- А) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки
- Б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг**
- В) сезонные колебания спроса на туристские услуги
- Г) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг
- Д) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов .

13. Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

- А) авиакомпания

- Б) тур агент
- В) гостиница
- Г) экскурсионное бюро
- Д) туроператор**

14. Для Казахстана характерно развитие:

- А) реэкспорта в туризме
- Б) экспорта в туризме
- В) импорт в туризме**
- Г) реимпорта
- Д) внутреннего туризма

15. К туристозавозящим странам не относится одна из следующих стран:

- А) Канада**
- Б) Мальта
- В) Австрия
- Г) Тайланд
- Д) Турция

16. Инфраструктура туризма не включает в себя:

- А) туристские фирмы
- Б) гостиницы
- В) транспортные средства
- Г) национальные парки**
- Д) рестораны и кафе

17. Социальные и культурные факторы, влияющие на развитие туризма:

- А) гедонизм;
- Б) экстраверсия**
- В) менталитет страны
- Г) свободное время
- Д) гедонизм, поворот к альтернативной культуре, экологизация мышления

18. К предпосылкам развития массового туризма не относится:

- А) растущее благосостояние общества
- Б) возникновение экономических кризисов
- В) сокращение рабочего времени и увеличение рабочего времени**
- Г) появление сначала неоплачиваемых, а затем оплачиваемых отпусков
- Д) научно-технический прогресс, способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению

19. До 90-х годов XX века в Казахстане был развит туризм:

- А) въездной;
- Б) выездной
- В) международный**
- Г) активный
- Д) внутренний

20. Аспекты, преобладающие в сфере туризма в советские времена:

- А) политические**

- Б) экономические
- В) экологические
- Г) социальные;
- Д) эстетические

21. Вид туризма, развитие которого является капиталоемким:

- А) въездного;
- Б) выездного**
- В) внутреннего
- Г) пассивного
- Д) релаксационного

22. Турагентская деятельность предполагает:

- А) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов**
- Б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов
- В) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов
- Г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания
- Д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов.

23. Деятельность фирм по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:

- А) экскурсионной деятельности
- Б) туристской агентской деятельности**
- В) гостиницы и туристские фирмы
- Г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации
- Д) туристской операторской деятельности

24. Укажите этап развития туризма в Казахстане, на котором бы принят Закон Республики Казахстан «О туризме»:

- А) первом
- Б) втором
- В) третьем**
- Г) четвертом
- Д) пятом

25. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- А) экскурсионное бюро
- Б) туроператор
- В) турфирма
- Г) гостиница
- Д) турагент**

26. Схема каналов дистрибьюции в туризме характерная для Казахстана:

- А) индустрия туризма- туроператор- турагент- потребители
- Б) индустрия туризма- турфирма(туроператор+ турагент) -потребители**
- В) индустрия туризма- туроператор- потребители
- Г) индустрия туризма- гостиница- туроператор- турагент – потребители

Д) индустрия туризма- гостиница- туроператор- потребители

27. Функции, которые не относятся к туроператору:

А) проведение тура

Б) выпуск путевок

В) выпуск туров

Г) подготовка кадров на маршрут

Д) обеспечение виз

28. Инфраструктура туристских услуг включает в себя:

А) транспорт , гостиницы, рестораны, коммуникации

Б) туроператоры и турагенты

В) гостиницы туристские фирмы

Г) транспорт , гостиницы, рестораны, коммуникации, развлекательные и тематические парки, турфирмы

Д) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

29. Турагентская деятельность предполагает:

А) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов

Б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов

В) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов

Г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания

Д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов.

30. Деятельность фирм по формированию , продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:

А) экскурсионной деятельности

Б) туристской агентской деятельности

В) гостиницы и туристские фирмы

Г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

Д) туристской операторской деятельности

20.1.2.2. Доклад/презентация

Презентация выполняется с применением технических средств Power Point, с возможностью монтажа видео, звука. Ограничение по времени выступления – 3 минуты.

20.1.2.3. Реферат

Реферат выполняется в соответствии с Общими рекомендациями по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ, а также ГОСТ 7.0. 100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Неграмотно оформленные работы не могут быть представлены к оценке.

20.1.2.4. Перечень тем для рефератов.

1. Реализация интересов потребителей в сфере туризма.
2. Направления совершенствования сервисных правоотношений в индустрии туризма.
3. Формы государственного регулирования в сфере туризма.
4. Опыт создания и ликвидации туристических фирм.

5. Вопросы соблюдения паспортно-визовых и таможенных формальностей в индустрии туризма.
6. Обеспечение безопасности туристов.
7. Классификация услуг в сфере туризма.
8. Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма.
9. Российские национальные организации в сфере туризма.
10. Характеристика основных субъектов сферы туристского бизнеса

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование вопросам экзамена

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, требования к представлению портфолио, вопросов к экзамену (зачету) и порядок формирования КИМ

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и контрольные практические задание для оценивания умения обучающегося связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (знания, умения, навыки из п. 19):

знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, а также примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.

Если в процессе освоения учебной дисциплины обучающийся выполняет не менее 90% практических заданий в ходе текущего контроля, при этом демонстрирует владение профессиональной терминологией, понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой и иллюстрирует ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные, а также умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, грамотно и аргументировано выражает свою точку зрения в дискуссии по проблемам профессиональной деятельности, при этом дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов, участвует во взаимооценивании по предложенным преподавателям схемам оценивания – то по результатам оценивания в ходе текущего контроля выставляется оценка «отлично».

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности и компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной,	Повышенный уровень	Отлично

производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.		
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.	–	Неудовлетворительно

20.2.1 Перечень вопросов экзамена:

1. Охарактеризуйте принципы классификации путешествующих лиц.
2. В чем состоит основное отличие туриста от экскурсанта?
3. Перечислите признаки, позволяющие отличить туристов и экскурсантов от прочих путешествующих лиц.
4. Перечислите виды туризма согласно классификации Х. Монтенер Монтехана.
5. Перечислите и охарактеризуйте основные понятия сферы туризма, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
6. Назовите факторы туристской мотивации.
7. Перечислите фазы «культурного туристского шока».
8. Перечислите пять стадий восприятия чужой страны.
9. Перечислите внешние факторы, определяющие туристскую активность.
10. Назовите основные элементы места туристского назначения.
11. Приведите классификацию туристов по их активности во время отпуска.
12. Приведите классификацию туристов в зависимости от стиля жизни.
13. Охарактеризуйте правила поведения персонала туристской фирмы.
14. Что такое туристская политика?
15. В чем заключается механизм реализации туристской политики?
16. Дайте характеристику функций государства в рамках формирования и реализации туристской
17. политики.
18. Перечислите принципы и направления государственного регулирования туристской деятельности.
19. Назовите функции Федерального агентства по туризму.
20. Охарактеризуйте предназначение единого федерального реестра туроператоров.

21. Назовите причины отказа от внесения в единый федеральный реестр или исключения из реестра.
22. Дайте определения понятий: аутгоинг, туроператоры-флайтеры, туроператоры нон-флайтеры, эгоистическая модель выездного туризма.
23. Охарактеризуйте факторы, обуславливающие особенности формирования выездных туров
24. В чем отличие туроператоров-флайтеров от нон-флайтеров.
25. При каких условиях возможно становление эгоистической модели аутгоинга.
26. Докажите перспективность выездного туризма для донорского региона.
27. Дайте определения понятий: публичная оферта, туристский каталог.
28. опишите содержание и формы информационно-справочной работы туристской фирмы.
29. Перечислите отличия условий работы на основе агентского договора, договора поручения и договора комиссии.
30. В чем суть субагентских договоров?
31. Системы управления туристическими организациями
31. Адаптация турфирмы к рынку
32. Виды, формы и классификация спортивно-оздоровительного туризма
33. Внешняя и внутренняя среда турфирмы, ее основные факторы и структура
34. Гостиничное и транспортное обслуживание туристов
35. Гостиничный комплекс как элемент инфраструктуры туризма
36. Конъюнктурные приоритеты маркетинга турфирмы
37. Маркетинговые коммуникации турфирмы, их возможности и порядок выбора
38. Нормативное регулирование туристической деятельности
39. Общие тенденции развития туристской деятельности на современном этапе
40. Организационное и материальное обеспечение спортивно-туристических походов
41. Организационные основы спортивно-оздоровительного туризма
42. Организация и планирование и контроль деятельности турфирмы
43. Организация и проведение спортивно-туристических мероприятий
44. Организация рекламной деятельности турфирмы
45. Особенности и перспективы развития спортивно-оздоровительного туризма
46. Система информационного обеспечения деятельности турфирмы
47. Современное состояние международного туризма в России
48. Теоретические и методологические основы туристской деятельности
49. Теоретические основы и практическая значимость организации туристской деятельности
50. Перечислите внешние факторы, определяющие туристскую активность.